



Reflexiones sobre sociedad

Cuando hablamos de Clientes estamos hablando de aquella parte de nuestra cartera de servicios que se centra en una atención de corte más individual/grupal, que entiende la enfermedad sobre una génesis de origen biológico (y en algunos casos, psicoemocional), y donde la presencia de enfermedad o la prevención de su aparición es el eje de nuestro trabajo.

Desde este prisma, la definición de Sociedad se ubica en ese enfoque más poblacional que comprende la salud como el “producto” de una compleja interacción de elementos que, por lo general, atañen a más de un individuo y sobre cuya gestión no son los profesionales de la salud ni sus intervenciones los protagonistas ni los máximos responsables.

Entender la definición que la OSI Araba decide hacer sobre el concepto Sociedad pasa por entender la salud como algo mucho más amplio que la ausencia de enfermedad y, por tanto, la atención en salud como algo también más amplio que su diagnóstico, tratamiento y/o prevención.

En la definición de qué es para la OSI Araba “Sociedad” no debemos perder de vista el marco en el que nos movemos, teniendo en cuenta el Modelo de Gestión Avanzada (MGA) de Euskalit y el Contraste Externo que pasó la OSI en noviembre, los retos y proyectos de Osakidetza 2017-2020 que se acaban de publicar, el Plan Estratégico 2017-2020 y el Plan Anual de Gestión de la OSI, donde se menciona el concepto Sociedad y que debemos de tener en cuenta para su definición, identificación de necesidades, comunicación, elaboración de acciones, etc.

A modo de resumen adjuntamos en esta reflexión lo que menciona cada documento sobre este tema:

El **Modelo de Gestión Avanzada de Euskalit** habla de 6 elementos: Estrategia, Personas, Clientes, Sociedad, Innovación y Resultados. En el elemento Sociedad

se establecen varios puntos:

- Velar por el desarrollo de las entidades que configuran el entorno social, tomando parte activa en actividades con una labor social más eficaz.
- Adquirir un compromiso con la sociedad más allá del mero cumplimiento de las obligaciones legales.
- Para ello las organizaciones que siguen este modelo deberían:
- Identificar las personas, entidades, organizaciones... más relevantes de su entorno social.
- Detectar sus necesidades/problemas.
- Definir los objetivos de la OSI respecto a su compromiso social.
- Participar en actividades/iniciativas impulsadas desde las Administraciones Públicas.
- Informar/comunicar a la sociedad.

Tras el contraste que se hizo por parte de un equipo evaluador en noviembre de 2017 en la OSI Araba, queda patente que debemos trabajar en este aspecto como confirman las conclusiones reflejadas en el informe de dicho contraste:

- Definir qué es sociedad para la OSI, qué enfoque se le da, y si tiene varios focos como el relacionado con la "salud" y lo no relacionado con la "salud".
- La OSI tiene que definir el grupo de interés de sociedad.
- Identificar sus necesidades y expectativas y sus formas de participación.

Por otro lado el reciente documento de Osakidetza "**Retos y proyectos de Osakidetza 2017-2020**" también hace referencia a Sociedad:

- Menciona en su misión la importancia de añadir valor a la sociedad.
- Osakidetza en este documento ha identificado Sociedad como Grupo de Interés.
- Concreta acciones como: el empoderar y promover la Participación Ciudadana, consolidar y extender las Redes Locales de Salud, rediseñar, reorganizar y visualizar canales y estructuras de participación, y la promoción del voluntariado.

De la misma forma el "**Plan Estratégico de la OSI Araba 2017-2020**" también ha tenido en cuenta a la Sociedad en dos de sus líneas estratégicas:

- **Línea Estratégica 1**, estableciendo un plan de participación ciudadana y un plan de humanización.
- **Línea Estratégica 4**, de sostenibilidad y modernización, donde se dedica un apartado específico de sociedad en el que se establecen acciones a trabajar, como la identificación de los aliados sociales, de la definición de un mapa de recursos sociales y la creación de alianzas con centros formativos.